

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

| | |
|--|--|
| TITOLO PROGETTO | LA FILIERA CORTA COOPERATIVA – FILIERA DI ECCELLENZA |
| DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno | Ragione sociale: GESTCOOPER SCA PIVA:05226700010 Indirizzo: C.so Francia n. 329 – 10142 TORINO email: sorasio.d@confcooperative.it |
| TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione) | REGIONE PIEMONTE |
| NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO | Circa 1000 |

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

| n. | Produzioni/filiere | Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg) | Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale) |
|-----------|---------------------------|---|---|
| 1 | LATTIERO CASEARIO | DOP | |
| 2 | VITIVINICOLO | DOP | |
| 3 | FRUTTICOLO | IGP | |
| 4 | SUINICOLO | BIO | |

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

“Alle origini della tavola”, il progetto di filiera corta ideato da Gestcooper nel 2019 [Mis. 16.4.1 del PSR 2014/2020] e promosso da Confcooperative Fedagri Pesca Piemonte è un percorso che vuole raccontare il piacere dello stare a tavola attraverso la scoperta delle eccellenze cooperative. Considerati gli eccellenti risultati raggiunti, si intende replicare la struttura progettuale coinvolgendo territori e realtà cooperative differenti, per ampliare le ricadute positive delle iniziative.

La cooperativa rappresenta il territorio, testimonia una solidarietà fra produttori, si identifica con piccole aziende agricole in esso radicate. Estendendo il concetto, le cooperative possono rappresentare l'espressione reale della filiera corta, dal produttore al consumatore finale.

Riferendosi, specularmente, al cliente intermedio (il distributore), occorre puntare sulla valenza della tracciabilità, sulle garanzie di controllo di tutta la filiera, sulla continuità del portafoglio prodotti nel tempo, sulla vicinanza alla produzione.

Il progetto prevede quindi lo sviluppo di nuove opportunità commerciali, sfruttando le potenzialità a disposizione all'interno della rete di Confcooperative: nello specifico, poter creare una rete virtuosa tra produttori della filiera corta e gestori cooperativi. Alla base delle varie azioni vi è dunque l'intersettorialità cooperativa che permetterà di creare consapevolezza e conoscenze reciproche in grado di assicurare risultati duraturi anche per il futuro.

Il progetto contribuisce, da un lato, a creare un paniere delle eccellenze cooperative e, dall'altro, a valorizzare le filiere di riferimento, incrementando di fatto la loro commercializzazione.

La messa in rete di queste produzioni otterrà dunque l'effetto di ampliare notevolmente i potenziali clienti interessati.

Il progetto porterà, quindi, ricadute significative anche ai punti interessati dalla presenza dei prodotti della filiera corta. Con l'aiuto delle rispettive direzioni commerciali, saranno identificati alcuni punti vendita ed altri esercizi commerciali dove realizzare delle aree espositive e di vendita dei prodotti cooperativi, attualmente non presenti in tale circuito distributivo.

Torino, 26/02/2025

Il Legale Rappresentante

Michele BECHIS

